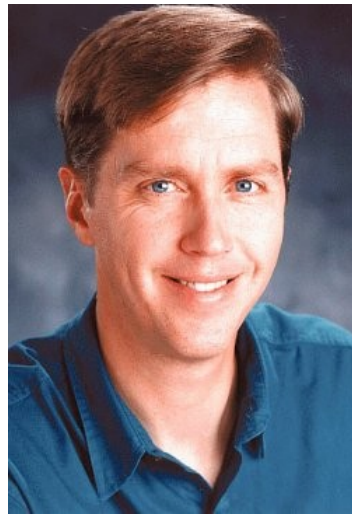


媒体联络人：  
范立鹏  
易为公关  
0088-010 85653791/17  
William.fan@eastwei.com

杨丽莎 (Elizabeth Yang)  
Palm, Inc.  
0088-021 64734569  
Elizabeth.yang@palm.com

## 1992 年 - 三位创始人组建 Palm 公司



Jeff Hawkins

Jeff Hawkins 可以称的上是 Palm OS 的真正先驱。1979 年从康奈尔大学毕业之后，这位新鲜出炉的工程师就像其他许多 IT 界大企业的创始人一样，在 Intel 公司找了一份工作。他在俄勒冈州的一家研究中心兢兢业业地干了一段时间，然后被调到波士顿。三年过去了，Hawkins 对目前的工作开始感到厌倦，他想要改变现状，“但是我想要承担更多的责任。”

因此，Jeff 加入了一个刚刚在硅谷成立的 GRiD Systems 公司。这家公司致力于设计第一代的可携带电脑。当然，在那个时候掌上电脑的概念还没有诞生，只要能够携带就已经很让人满足了。即使这样，在当时这仍然是一个革命性的想法，因为当时笔记本电脑还没有问世。在大学时，Jeff 就对探索人类的意识有着异乎寻常的

热情，他想作出一个惊人的成就，那就是：使电脑和人脑能够直接进行通讯。这个念头一直在他脑中盘旋，最后在他妻子的建议下，Jeff 进入了伯克利大学的生物物理系。

三年之后，Jeff 意识到他已经解决了人类的意识之谜，但是仍然存在着一个问题，在伯克利没有人愿意聆听他的想法。所以 Hawkins 在 1988 年在没有拿到博士学位的情况下，毅然离开了大学，因为这已经不重要了。在对神经网络的研究过程中，Jeff 已经积累了关于人脑对图像识别算法的丰富资料，并在此基础上开发了一种可以在计算机上运用的图像识别算法，并申请了专利，将其命名为 PalmPrint。

后来 Jeff 回到了 GRiD Systems 公司，将他的 PalmPrint 在公司注册，就任研发部主席并开始着手将他的发明转化为实际产品。由于 GRiD Systems 公司被一家以制造第一台个人电脑而著称的电子制造商 Tandy 所收购，所以在研发费用方面获得了充足的支持。在 Hawkins 加入之后一年半，GRiD 公布了世界上第一台有着手写输入的电脑。

同时，这也是一个掌上电脑新纪元的开始。苹果公司当时的 CEO John Sculley 甚至给此类产品一个统一的名字，那就是我们今天所熟知的 Personal Digital Assistants - PDA(顺带一提，苹果公司在 1987 年就开始开发掌上电脑，那个时候 Hawkins 还在大学里做学问)。这件新生事物吸引了 IBM，Samsung 以及 NEC 等电子巨头的注意。

Tandy 的策略是正确的，他们对较小的市场非常重视，将 GRiD 的产品销售给保险业、石油业以及其他工业公司。但是 Hawkins 希望自己的发明能够在较大的市场上得到体现。所以他又一次选择了离开并在 1992 年就成立了现在的 Palm 公司。当然，Jeff 不可能像苹果公司那样将大笔的费用投在 Newton 掌上电脑的研发上。他所有的只是在为 Tandy 公司工作时建立的声誉和一批客户群。后来证明了这比金钱更加重要。Hawkins 从两家风险投资商中各得到 50 万美元，同时还要加上 Tandy 公司 30 万的专利许可费用。揣着这 130 万，在没有计划和产品原型的情况下，Jeff Hawkins 上路了。



Donna Dubinsky

Donna 的职业生涯是从苹果公司开始的。1981 年，她在苹果公司谋到了一个职位。苹果公司当时是非常繁荣的，他们的 Apple II 个人电脑给 Donna 留下了深刻的印象。1985 年，她已经在苹果公司担任了重要的职位。不过在 1985 年事情有了重大的转变，当年的 7 月 Donna 选择和 Wozniak 一起离开苹果公司。

但是 Donna 并没有立刻离开苹果公司，她在 Bill Campbell 手下干了一段时间。在此期间，她被指派从事美国本土以外的销售工作。她在澳大利亚干了一年半。一年之后，Campbell 成为了一家独立的软件制造公司 Claris 的领导，并提供 Donna 国际销售部主席的职位。在随后的四年中，带着热情和兴趣，她负责的部门销售额占了公司总收入的 50 %。接着苹果公司买下了 Claris 公司，但是 Donna 不想在为苹果干了，她选择了退休并搬到了巴黎，还学了一年绘画。这一年使她平静了下来，并且又充满了对事业的热情。她打电话给 Campbell：“我想要成立一个公司”她说“我想要当主席，你有什么主意？”正好在那个时候 Campbell 听说了手写输入电脑领域大有可为，所以他给 Bruce Dunlevie 打电话：“Bruce，我曾经被你面试过，你没有选择我，但是你提到过你在为一家公司找 CEO，这个职位现在还在吗？”

实际上，Dunlevie 和 Hawkins 已经面试过许多的候选人。不过他们还是邀请 Donna 参加在 Hawkins 办公室举行的面试。两人惺惺相惜，Hawkins 对 Donna 的经验感到十分满意，而 Donna 为 Hawkins 的想法所兴奋。1992 年 6 月 15 号，

Donna 开始为 Palm 公司工作，她在后来提到“当时我生活中的一个重要目标就是能够为 Jeff Hawkins 的工作创造一个好的环境。”这种天才技术员和天才经理人的组合在当时并不鲜见，但是与众不同，他们直到现在还是好朋友。所以，当他们在一起工作时，达成了一个共识：公司将只致力于开发有潜力的软件，而不会自己制造电脑。因此，需要一个强力的高技术伙伴作为支持。他们最终找到了，Tandy 公司旗下的 Radio Shack 商业网络为他们提供了硬件销售渠道，而 Casio 通过 Tandy 的牵线搭桥，为他们制造设备，Geoworks, Intuit 和 America Online 同意通过他们的网络销售相关软件。



Ed Colligan

Hawkins 和 Dubinsky 非常幸运的得到了第三个关键性的伙伴加入了他们的队伍。年轻的 Ed Colligan 在 1993 年成为了 palm 公司的市场经理，这和 Palm 公司发布 Zoomer 几乎是同一时间。Ed 的销售手段可以将任何东西卖给任何人，但是他在 Zoomer 的销售上并不理想。Hawkins 也说到，“Zoomer 是人类所能制造出的最慢的电脑，而且过于庞大和昂贵，我们做了一件糟糕的事。”

幸运的是 Palm 公司还有足够的财力来进行第二次尝试。根据从 Zoomer 购买者那里得到的反馈信息，Hawkins 惊讶的了解到：所有这些客户都拥有自己的个人电脑，他们想要的并不是电脑的替代品。超过一半的人购买 Zoomer 是因为它可以单独的和电脑连接。他们本不想要另一台电脑！他们想要的是可以增强电脑的附加设

备。这对 Hawkins 是一个震动，Colligan 后来回忆道：“Jeff 独自离开了一段时间，当他回来时，他就像摩西一样带来了诫条。”这次并不是十诫，而只有三条戒律。第一条是：“通过将一些工作赋予操作者来简化对识别算法的要求。”代替以往那种对所有笔迹都可以识别的较慢的万能识别算法，一种快速的对特殊象形式文字的识别系统—Graffiti 诞生了。这种让用户重新学习一种掌上设备专用新字母表的想法遭到了质疑，在公司中没有人对它表示欢迎，但是最终还是被接受了。第二条则是显而易见的：掌上电脑的尺寸应该小得足以让它放在胸前的口袋里。Newton 是一个很好的反面教材，因为其过于庞大的身材而倍受诟病。Jeff 制造了那个著名的木头模型并成天把它揣在口袋里面。每到一处，他都会将这块木头从口袋里面拿出来并且研究如何将信息输入。Hawkins 周围的人都无法理解这种行为：为什么他成天的去玩一块木头？！Donna 作出了解释：Jeff 不是在玩，他是在创造。第三条就是给 PDA 配上一个有着快速同步按钮的底座。他们决定凝听用户的需求而作出改变。

### 和奔迈 Palm 有关的一些事实

- Palm 早期的领导者，至今仍然积极参与公司营运—Jeff Hawkins 协助制定 Palm 产品发展方向。Donna Dubinsky 仍为董事会成员之一。至于现任 Palm 的总裁兼行政总裁 Colligan 先生，更是公司的第二十位员工。
- Palm Pilot 万用记事本产品推出上市 18 个月，销售量就已突破 100 万台—市场接受速度远超过 IBM PC、Macintosh，甚至微波炉。
- 原创的 Pilot，是第一部可搭配 PC 使用的移动化装置，因此能让客户将信息同步化，随身携带。
- 第一部 Pilot 使用和标准交通号志类似的处理器，所以很省电，只要两个 AAA 电池就可操作（电力可维持 3 个月）。
- Palm 产品深入人们日常生活，不仅在百老汇剧场、好莱坞主流电影、真实电视剧、纽约客(New Yorker) 卡通当中，均可发现其踪影，同时更活跃于结婚喜宴场合之中。

- Palm 开辟出新天地，更创下多项世界第一的纪录——包括业界第一部整合无线技术，可收发电子邮件和上网的掌上电脑，以及第一部售价低于人民币 800 元 (US\$99) 的彩色掌上电脑。

## **关于 Palm, Inc.**

Palm, Inc.,——掌上电脑系统的领导厂商——一直以提升掌上电脑系统的功能为职志，让人们可以随时存取和分享最重要的信息。该公司针对一般消费者、移动化专业人士，以及商务人士推出的产品，包括 Palm<sup>®</sup> 掌上电脑、Palm<sup>®</sup> Treo<sup>™</sup> 智能手机、Palm<sup>®</sup> LifeDrive<sup>™</sup> 移动生活家，还有软件、服务，以及配件产品。

Palm 产品通过特定网站、零售商、经销商，以及无线网络运营商营销全球各国。

如欲进一步了解 Palm, Inc. 的相关信息，请连结至下面的网址查询：<http://www.palm.com/cn>。

###

(1) 只能在无线服务区域内使用。服务项目与网络覆盖区域，取决于电信运营商与国际漫游协议所制定之地域范围。如要使用电子邮件、短信传送，以及无线网络等功能，需要向电信运营商申请数据服务，另外付费。

Palm、Palm OS、LifeDrive，以及 Treo，都是 Palm, Inc. 独家拥有/授权使用的商标或注册商标。所有其它品牌与产品名称，皆为其所属公司之商标，仅用以辨识其产品或服务。